

nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – Opdracht in hoofdlijnen	Heeft u voor bepaalde specifieke communicatiemiddelen (zoals videoproducties of web-ontwikkeling) lopende mantelovereenkomsten?	Voor videoproducties hebben we twee partijen waar we regelmatig mee samenwerken. Niet via een vaste mantelovereenkomst. We hebben een vaste partij (via aanbesteding) voor onze website.
2	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – Opdracht in hoofdlijnen	De opdracht bestaat uit een diversiteit aan communicatiemiddelen zowel off- als online. In uw aanbestedingsdocument noemt u verschillende middelen die hieronder vallen. Vallen animaties, videoproducties, websites en evenementaankleding hier ook onder?	Dat is een mogelijkheid, alleen niet voor websites. Dit loopt dan via onze vaste aanbieder.
3	EU/2024.020 - Aanbestedingsdocument > 5.4 – G1a: Operationele samenwerking	5.4 – G1a: Operationele samenwerking. Hier staan drie onderdelen genoemd die omschreven moeten worden. In de alinea eronder staat over de beoordeling van deze onderdelen, tussenhaakjes 'onderdelen 1 tot en met 4'. Moet die laatste zijn: 'onderdelen 1 tot en met 3'? Of mist er in de eerste alinea een onderdeel en moeten dat er vier zijn, in plaats van drie?	Dat klopt. Dit is een typfout aan onze kant geweest.
4	Aanbestedingsdocument pagina 27 G1a: operationele samenwerking	U geeft hierbij aan dat de uitwerking op maximaal 2A4 gedaan moet worden. Gezien de breedte van de vraag willen wij u vragen om het maximaal aantal pagina's uit te breiden. Is dat mogelijk?	Nee, hier kunnen we helaas niet van afwijken.
5	De casus	U wil graag appels met appels vergelijken. Hoe kunt u de casus effectief vergelijken als er geen budget wordt meegegeven aan de ontwikkeling van de strategie en de middelen?	We hebben geen budget meegegeven omdat we de creatieve vrijheid niet willen beperken. Daarnaast geeft dit ons een beeld hoe de inschrijver zich verplaatst in de opdrachtgever en doelgroep.
6	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G1b: uitwerking case	Zijn er voor de uitwerking van de casus vormvereisten, naast dat deze in de offerte toegevoegd moet worden? Een maximaal aantal pagina's bijvoorbeeld.	Nee, er zijn geen aanvullende vormvereisten.
7	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf, casus	Kunt u beoordelingscriterium 2 en 4 toelichten? Wanneer heeft een ontwerp een creatieve meerwaarde? En waar moet een 'nette' uitwerking aan voldoen? Kunt u die criteria concreet maken?	Met (b) 'creativiteit' of creatieve meerwaarde wordt bedoeld op het vinden van originele oplossingen binnen de gestelde opdracht. Binnen dit onderdeel wordt gekeken naar de aspecten: de mate waarin de creativiteit van inschrijver tot uiting komt in het voorstel; de mate waarin de inschrijver meedenkt; de mate waarin de inschrijver origineel is in zijn oplossingen; de mate waarin de creatieve mogelijkheden van de kaders van de huisstijl worden opgezocht. Met nette uitwerking bedoelen we dat het totaal plaatje compleet is en klopt. Dat het er goed uitziet en een duidelijk beeld geeft van het concept.
8	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf, casus	In de beschrijving van de casus stelt u dat het ontwerp niet wordt beoordeeld op een juist gebruik van de huisstijl, in punt 3 van de beoordelingscriteria staat dat wordt beoordeeld of het ontwerp binnen de gestelde huisstijlrichtlijnen is uitgevoerd. Dat lijkt een tegenstelling. Kunt u uitleggen wat u precies bedoelt?	Dit is een onjuistheid van onze kant. We beoordelen niet op het juiste gebruik van de huisstijl omdat we ook creatieve ruimte willen geven. Graag wel basiselementen gebruiken zoals logo en huisstijlkleuren.
9	Aanbestedingsdocument Pagina 28, G1b: uitwerking casus	"U wordt niet beoordeeld op een juist gebruik van de huisstijl van de gemeente maar in hoe uw ontwerp aansluit op de door u uitgezette strategie." Maar daar onder staat: De aanbestedende dienst beoordeelt de uitwerking van de casus aan de hand van de onderstaande aspecten: de mate waarin inschrijver de opdracht binnen de gestelde huisstijlrichtlijnen heeft uitgevoerd. Dit lijkt elkaar tegen te spreken. Er staat ook: Werk aansluitend op de strategie 3 middelen binnen de huisstijl (waarvan social media er een is). Moet het wel of niet in de huisstijl van de gemeente gemaakt worden?	Zie antwoord vraag 8

10	G1-b Uitwerking casus	U schrijft “u wordt niet beoordeeld op een juist gebruik van de huisstijl...” maar punt 3 van de beoordelingen is “ de mate waarin de inschrijver de opdracht binnen de gestelde huisstijl richtlijnen heeft uitgevoerd.” Kunt u deze laatste beoordeling dan laten vervallen?	Zie antwoord vraag 8
11	EU/2024.020 - Aanbestedingsdocument > 5.4 – G1b: uitwerken casus.	5.4 – G1b: uitwerken casus. In het grijze kader staat: 'U wordt niet beoordeeld op een juist gebruik van de huisstijl van de gemeente maar in hoe uw ontwerp aansluit op de door u uitgezette strategie. Daaronder, in de vier beoordelingspunten, staat als punt 3: 'de mate waarin inschrijver de opdracht binnen de gestelde huisstijlrichtlijnen heeft uitgevoerd.' Dit is tegenstrijdig. Welke van de twee is correct: wordt er wel of wordt er niet beoordeeld op het toepassen van de huisstijl? En in geval dat er wel wordt beoordeeld op toepassen huisstijl: dan lijkt ons de eerlijkheid in het geding: immers, het bureau dat de afgelopen vier jaar voor gemeente Capelle aan den IJssel heeft gewerkt (en waarschijnlijk ook weer meedoet aan deze aanbesteding) is dan in het voordeel, door de vier jaar ervaring met die huisstijl en daarover veelvuldig feedback krijgen en/of afstemming met opdrachtgever hebben. Wij stellen dus voor om beoordelingspunt 3 geheel te schrappen.	Zie antwoord vraag 8
12	Aanbestedingsdocument - G1b: uitwerking casus	U vraagt bij de casus “U wordt niet beoordeeld op een juist gebruik van de huisstijl van de gemeente, maar in hoe uw ontwerp aansluit op de door u uitgezette strategie.”, maar bij de toelichting kijkt u naar “de mate waarin inschrijver de opdracht binnen de gestelde huisstijlrichtlijnen heeft uitgevoerd”. Dit klinkt tegenstrijdig. Kunt u aangeven wat u wenst?	Zie antwoord vraag 8
13	Aanbestedingsdocument - G1b: uitwerking casus	U vraagt bij de casus om “Werk een strategie uit over hoe we de Capellenaar hierover kunnen informeren;”. Dit is meer een communicatie vraagstuk. Vraagt u hier naar de manier waarop inschrijver dit zou communiceren (zoals copy?) of verwacht u een campagne (marketing) advies in hoe wij de doelgroep kunnen bereiken? Kunt u meer toelichting geven op wat u verwacht bij “Werk een strategie uit”?	We vragen op dit vlak de creatieve expertise van het bureau. De manier van communiceren (copy) is een voortvloeiing uit de gekozen strategie.
14	Aanbestedingsdocument - G1b: uitwerking casus	U vraagt om een uitwerking van een casus, in welk format dient de inschrijver dit in te dienen? Is er een aantal A4? Of kunnen we een 'x' aantal presentatie slides hiervoor aanleveren?	Zie antwoord vraag 6
15	G1b: uitwerking casus	Hoeveel pagina's mogen er ingediend worden voor de uitwerking van de strategie en hoeveel pagina's voor de uitwerking van de middelen?	Zie antwoord vraag 6
16	G2: Prijs	Is het mogelijk dat u een bandbreedte afgeeft mbt de uurtarieven, zodat eventueel prijsduiken voorkomen wordt.	Nee, dat is niet mogelijk. Het moet marktconform zijn.
17	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G2: Prijs	Valt de aanschaf van foto's/afbeeldingen buiten de vaste prijzen?	Dit valt buiten de vaste prijzen. Het beeldmateriaal voor de vaste prijzen met vaste formats leveren wij zelf aan.
18	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G2: Prijs	Kunnen wij bij het inschatten van de vaste prijzen voor vaste formats voor de uitwerking van de middelen een complexiteit aanhouden zoals de middelen getoond op pagina 14 in het huisstijlhandboek (hoofdstuk 9. Voorbeelden)? Waarbij foto's aangeleverd worden door de opdrachtgever en of gezocht worden op stockfoto-sites.	Zie antwoord vraag 17
19	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G2: Prijs	U geeft aan dat de prijzen all-in zijn, inclusief de volledige rechten op teksten, illustraties en foto's zijn. Wanneer wij nieuwe foto's maken, dan kunnen wij de volledige rechten overdragen. Maar wanneer wij voor opdrachten stockfotografie aanschaffen, dan zitten hier – afhankelijk van de aangekochte licentie – doorgaans restricties op, zoals 'afdrukken tot 500.000 exemplaren' of 'niet te gebruiken in afdruksjablonen'. Daarnaast wordt degene die het beeld aanschaf de licentiehouder en deze is niet over te dragen aan de gemeente Capelle a/d IJssel, tenzij we de stockfoto's aanschaffen via een account van de gemeente Capelle a/d IJssel. Onze vraag: Kunt u de afgekochte rechten van stockfoto/-afbeeldingen/-illustraties uit de all-in prijzen halen?	Zie antwoord vraag 17

20	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G2: Prijs' en 'Bijlage 3 Inschrijvingsbiljet'	In het aanbestedingsdocument staat dat we de uurtarieven van een 7-tal werkzaamheden aan moeten geven. In Bijlage 3 staan bij G2b zes werkzaamheden. Klopt dit en moeten we van een 6-tal werkzaamheden de uurtarieven aangeven of zien we er één over het hoofd?	in het nieuwe inschrijvingsbiljet zijn nu 7 posten opgenomen. Zie "bijlage 3 inschrijvingsbiljet V2"
21	Aanbestedingsdocument - G2: Prijs	U vraagt bij de prijs "Prijzen zijn all-in, exclusief btw. Dat wil zeggen inclusief de afgekochte rechten (opdrachtgever heeft voor dat bedrag dus de volledige rechten op teksten, illustraties en foto's) en alle kosten zoals overhead-, parkeer- en reiskosten;" Later stelt u dat "Bij opdrachten binnen vaste formats lever de opdrachtgever bruikbare bestanden aan zoals tekst en beeldmateriaal bij de opdrachtnemer." Kunt u aangeven of wij de kosten voor teksten en beelden (foto's, zoals stock foto's) wel of niet mee moeten nemen in de begroting van een middel? Kunt u daarnaast (wanneer van toepassing) aangeven hoeveel beelden / tekst u verwacht per middel? Zodat met de ingediende prijzen een eerlijke vergelijking gemaakt kan worden.	Zie antwoord vraag 17
22	Prijsstelling	We stellen voor om 'niet marktconform' helderder te formuleren. Er is anders geen mogelijkheid dit goed te controleren. Eerdere aanbestedingen in dit veld zijn voor volstrekt onrealistische bedragen (gemiddeld 35 eur) gehonoreerd omdat er geen grond was om dit te weigeren. En iedereen weet dat dit niet realistisch is, en zeker niet marktconform. En niet kan leiden tot een eerlijke, gezonde en kwalitatieve bedrijfsvoering. Ons voorstel zou zijn om een gemiddelde prijs van alle aanbieders te berekenen, waarbij de duurste en goedkoopste aanbieder niet worden meegerekend. Vervolgens alle aanbieders die meer dan 25% goedkoper zijn dan het gemiddelde uit te sluiten. Kunt u hiermee akkoord gaan?	Nee, hier kunnen wij niet mee akkoord gaan.
23	Aanbestedingsdocument Pagina 29, G2a: vaste prijzen voor vaste formats	Moeten deze middelen drukbaar zijn? Of zijn het digitale PDF's die ook digitaal toegankelijk moeten zijn?	Ja, de vaste prijzen voor vaste formats zijn voor drukwerk. Mocht het nodig zijn deze ook digitaal toegankelijk te maken, dan gaat nummer 6 bij uurtarief spelen, de kosten voor het digitaal toegankelijk maken.
24	Inschrijvingsbiljet - G2a	U vraagt naar vaste prijzen per middel, bedoelt u hiermee vaste prijzen voor de opzet van een nieuwe versie? Of bedoelt u hiermee het opzetten van het middel, op basis van een bestaand ontwerp. Mocht dit het geval zijn, zijn er dan uren beschikbaar voor de inschrijver om eerst een bestaand (basis) ontwerp te ontwikkelen?	Er is een vast format (binnen de huisstijl), waarin we vragen dit aan te passen, bijvoorbeeld het beeld en de tekst.
25	Aanbestedingsdocument Pagina 29, G2a: vaste prijzen voor vaste formats	"In bijlage D huisstijl Capelle aan den IJssel.pdf staan voorbeelden opgenomen van deze vaste middelen." In de bijlage staan geen voorbeelden van deze middelen?	Hierbij alsnog de voorbeelden van de middelen bijgevoegd in "Bijlage E Overzicht standaard middelen"
26	Bijlage 3 Inschrijvingstaat G2B	Hier staat prijs per stuk. Moet dit niet prijs per uur zijn? Bij bijvoorbeeld het toegankelijkheid maken van een PDF is het niet mogelijk een prijs per stuk te noemen omdat dit afhankelijk is van het aantal pagina's etc.	Bij G2b worden inderdaad de uurtarieven gevraagd. Dit is aangepast in het nieuwe inschrijfbiljet, "Bijlage 3 inschrijvingsbiljet V2"
27	G2b uurtarieven - Projectmanagement	Op pag 29 van het aanbestedingsdocument G2b staan de elementen waar jullie om uurtarieven vragen. Hierin missen wij 'Projectmanagement'. Willen jullie dit hierin opnemen?	Ja, we gaan projectmanagement toevoegen aan uurtarieven.
28	Inschrijvingsbiljet - G2b	Kunt u een post voor projectmanagement opnemen in het inschrijvingsbiljet?	Zie antwoord vraag 27
29	Projectmanagement	Als projectmanagement op pag 29 G2b niet wordt opgenomen (zie onze vorige vraag), wordt het bij een mogelijke samenwerking wel geaccepteerd op offertes en facturen. Oftewel, als het geen beoordelingscriteria is, accepteren jullie deze kosten dan wel bij een mogelijke samenwerking?	Zie antwoord vraag 27

30	Inschrijvingsbiljet - G2b	Wat verstaat u onder "kosten voor toegankelijk maken PDF"?	De kosten voor tijd om een pdf digitaal toegankelijk te maken (uurtarief) en daarmee te laten voldoen aan EN 301 549/WCAG 2.1 AA
31	Bijlage 3 Inschrijvingsbiljet: G2b	U vraagt het uurtarief voor 'Foto's/beeldmateriaal zoeken op stocksites'. Klopt onze aanname dat de aanschaf van deze beelden niet opgenomen hoeft te worden in de prijs?	Ja, dat klopt
32	Bijlage 3 Inschrijvingsbiljet: G2b	Wordt met 'prijs per stuk' het uurtarief gevraagd, dus eigenlijk 'prijs per uur'?	Bij G2b worden inderdaad de uurtarieven gevraagd. Dit is aangepast in het nieuwe inschrijfbiljet, "Bijlage 3 inschrijvingsbiljet V2"
33	Inschrijvingsbiljet - G2b	Kunt u een minimum en maximum uurtarief hanteren?	Nee, dat is helaas niet mogelijk.
34	G3: Bedrijfsvoering	U geeft hierbij aan dat de uitwerking op maximaal 1A4 gedaan moet worden. Gezien de breedte van de vraag willen wij u vragen om het maximaal aantal pagina's uit te breiden. Is dat mogelijk?	Nee, dat is helaas niet mogelijk.
35	Aanbestedingsdocument - G3: Bedrijfsvoering	Is het toegestaan voor dit stuk 2A4 te hanteren?	Nee, dat is helaas niet mogelijk.
36	Aanbestedingsdocument Pagina 31, G3: Bedrijfsvoering	U geeft hierbij aan dat de uitwerking op maximaal 1A4 gedaan moet worden. Gezien de breedte van de vraag willen wij u vragen om het maximaal aantal pagina's uit te breiden. Is dat mogelijk?	Nee, dat is helaas niet mogelijk.
37	G4: presentatie	tijdens de presentatie dient de inschrijver 1 middel op te leveren. Begrijpen we het goed dat dit aanvullend is op de eerder op te leveren middelen binnen de casus? En dat alleen deze in de huisstijl van de gemeente moet worden gemaakt?	Dit is inderdaad aanvullend op de eerdere casus.
38	G4: presentatie voor de top 4 INSCHRIJVERS	Klopt het dat de inschrijvende partij die mag komen presenteren bovenop de uitwerking die gemaakt is voor G1b, de volgende onderdelen moet toevoegen aan zijn / haar presentatie: - introductie van spreker - Werk 1 communicatiemiddel uit binnen de Capelse huisstijl, aansluitend op uw strategie.	Qua introductie van spreker/bureau maken we graag op een laagdrempelige manier kennis. Dit hoeft geen aparte sheet in de presentatie te zijn, dat mag wel. En als extra toevoeging vragen we inderdaad een middel uit te werken.
39	Presentaties	Bij een gelijke nummer vier na optelling G1/G2 en G3: waarom kunnen niet al deze partijen meedingen en meedoen aan de presentatie, dus zonder nadere beoordeling van kwaliteit?	Wij vinden het niet proportioneel om alle inschrijvingen uit te nodigen voor een presentatie.

40	Presentaties	Krijgen de top 4 (of evt meerdere) ook de beoordeling mee, zodat er een afgewogen oordeel kan worden gemaakt of het realistisch is dat er kans is op gunning? Er kan immers een verschil zijn van 230 punten wat nooit écht kan leiden tot gunning. Deze beoordeling moeten de partijen zelf maken om onnodige inspanning van alle partijen te beperken.	Ja, alle inschrijvers krijgen bij het bekendmaken van de top 4 hun scores mee en die van de hoogstscorende partij.												
41	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G4: presentatie voor de top 4 Inschrijvers	Worden bij G4 de eerder ontwikkelde strategie en drie uitgewerkte middelen (van G1) ook weer beoordeeld? Er staan veel aspecten in waarop bij G4 beoordeeld wordt die bij G1 ook al meegenomen zijn in de beoordeling, zoals mate van creativiteit, originaliteit in de oplossingen en mogelijkheden om binnen de kaders van de huisstijl oplossingen te zoeken.	Nee, deze worden niet opnieuw beoordeeld. Maar kunnen mogelijk onderdeel zijn van het verhaal. Bij de presentatie wordt alleen beoordeeld op de beoordelingscriteria van G4.												
42	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf – G4: presentatie voor de top 4 Inschrijvers	Klopt onze aanname dat hier 1 aanvullend communicatiemiddel uitgewerkt moet worden naast de eerdere 3 ontwikkelde middelen (voor G1b)?	Ja, dat klopt.												
43	EU/2024.020 - Aanbestedingsdocument > 4.3.1. Referenties	Klopt het de er nergens staat hoe de referenties beoordeeld worden en dat er ook niets gemeld staat hoe de referenties 'meewegen'? Met andere woorden: wanneer voldoet een referentie wel en wanneer niet?	Het zijn kerncompetenties. Wij gaan vragen aan de referentie of dit klopt of niet.												
44	Aanbestedingsdocument - 4.3.1. referenties	Kunt u aangeven hoeveel referenties minimaal en maximaal aangediend mogen worden? Klopt het dan het indienen van 1 referentie volstaat voor het aantonen van allebei de vereisten?	Ja, dat klopt. Maximaal 1 referentie per kerncompetentie, maar 1 referentie mag meerdere kerncompetenties volstaan.												
45	4.3.1. referenties	U vraagt voor zowel strategie/concept als creatieve vormgeving om een referentie. Mogen deze beide ook middels 1 referent aangetoond worden? En hoeft er dan maar 1 referentieblad ingevuld te worden?	Zie antwoord vraag 44												
46	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf, punt 4.3.1., referenties	Moeten de referenties een minimale omzetwaarde hebben? Zo ja: welke?	Nee, een minimale omzetwaarde is niet nodig.												
47	Beoordelingsteam	Wie zitten er in het beoordelingsteam? Wat is hun rol? En zijn dit ook de personen die later de presentatie zullen beoordelen?	Het beoordelingsteam bestaat uit een inkoopadviseur die de inschrijvingen toetst op geldigheid en toezicht houdt op het beoordelingsproces, en uit experts op het gebied van communicatie die de gunningscriteria beoordelen. Dit team is hetzelfde voor de inschrijvingen als voor de presentaties.												
48	De rapport methodiek (Beoordeling casus, bedrijfsvoering, presentatie)	De wijze van beoordeling is summier gemotiveerd. Kunt u helder aangeven wat het verschil is tussen de categorieën? Wat is bijvoorbeeld het verschil tussen voldoende en ruim voldoende? Waarom wordt goed en zeer-goed hetzelfde beloond?	Het verschil tussen ruim voldoende en voldoende is afhankelijk van hoe de inschrijving voldoet aan de wijze van beoordelen.												
49	De rapport methodiek (Beoordeling casus, bedrijfsvoering, presentatie)	U geeft voldoende 5 punten, en ruim voldoende 8 punten. Daar ligt een groot en onduidelijk verschil. En hiermee ontstaat willekeur en kunnen kleine nuances veel te grote consequenties hebben. Kunt u de beoordelingspunten helderder formuleren en de puntenschaal bijvoorbeeld aanpassen naar <table><tr><td>Zeer goed:</td><td>10</td></tr><tr><td>Goed:</td><td>9</td></tr><tr><td>Ruim voldoende</td><td>7</td></tr><tr><td>Voldoende</td><td>6</td></tr><tr><td>Onvoldoende</td><td>4</td></tr><tr><td>Zwaar onvoldoende</td><td>2</td></tr></table>	Zeer goed:	10	Goed:	9	Ruim voldoende	7	Voldoende	6	Onvoldoende	4	Zwaar onvoldoende	2	niet akkoord
Zeer goed:	10														
Goed:	9														
Ruim voldoende	7														
Voldoende	6														
Onvoldoende	4														
Zwaar onvoldoende	2														

50	Aanbestedingsdocument vormgevingsdiensten.pdf, punt 4, rechtsgeldige ondertekening	Wij gaan ervan uit dat we een ingevulde, geprinte en daarna ingescande pdf van het UEA mogen voorzien van een rechtsgeldige PKI digitale handtekening. klopt dat?	ja
51	Aansprakelijkheidsverzekering	Omdat producten van aanbieder worden verwerkt door andere drukkers is er een risico op fouten en gevolgschade. Het is essentieel dat aanbieders juist ook een beroepsaansprakelijkheid hebben om financiële schade in vervolgtrajecten te kunnen compenseren. Kunt u deze eis toevoegen?	Niet akkoord
52	Tarifiering en declaraties - Punt 31	Het verzoek om bij minder uurbesteding dan de offerte ook daadwerkelijk minder te factureren is helder. Maar dan staat daar tegenover dat meeruren dan óók in rekening gebracht moeten kunnen worden. Als dat laatste niet zo is (en dat is ook begrijpelijk), dan getuigt het van goed opdrachtgeverschap om punt 31 te laten vervallen. Zo kan opdrachtnemer eventuele meevallers gebruiken om (ook niet ongebruikelijke) tegenvallers te compenseren.	Dat kan wel, maar pas na goedkeuring van de opdrachtgever. Zie punt 28 PvE bij tarifiering en declaraties: meerwerk op de uitgebrachte offerte vindt uitsluitend plaats na goedkeuring van de opdrachtgever.
53	Beschrijvend document pag. 28	Er staat hier een kader met 'Inschrijver dient Bijlage 3 'Inschrijvingsbiljet' bij de inschrijving toe te voegen.'. Klopt het dat dit kader hier niet op deze plek thuishoort?	Ja, dit klopt.